



新闻稿

国际航协：航空货运连续四个月两位数增长

2024年4月30日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2024年3月全球航空货运市场定期数据显示，需求持续强劲增长。

- 全球航空货运需求，按照货运吨公里（CTKs*）同比2023年3月增长10.3%（国际需求增长11.4%）。需求连续四个月实现两位数的同比增长。
- 航空货运运力（可用货运吨公里，ACTKs）同比2023年3月增长7.3%（国际运力为10.5%）。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“航空货运需求同比去年3月增长10.3%，助推今年第一季度的表现甚至略高于疫情期间异常强劲的2021年第一季度。随着全球跨境贸易和工业生产继续呈现温和上升的趋势，2024年航空货运将保持稳定增长。”

航空货运运营环境的重要指标变化：

- 2月全球跨境贸易和工业生产分别增长1.2%和1.6%。
- 3月，制造业产出采购经理人指数(PMI)攀升至51.9，表明经济扩张。新出口订单采购经理人指数也升至49.5，略低于50荣枯线。
- 3月通货膨胀各有差异。欧盟和日本的通货膨胀率分别降至2.6%和2.7%，而美国则上升至3.5%。相比之下，中国经历了0.01%的轻微通缩。

航空货运市场——2024年3月

	全球市场 份额占比	2024年3月（同比变化率）			
		货运吨公里	可用货运吨公里	载货率变化率	载货率
整体市场	100.0%	10.3%	7.3%	1.3%	47.3%
非洲	2.0%	14.2%	17.3%	-1.3%	47.3%
亚太	33.3%	14.3%	14.3%	0.0%	47.5%
欧洲	21.4%	10.0%	8.0%	1.0%	58.1%
拉美	2.8%	9.2%	7.0%	0.8%	40.2%
中东	13.5%	19.9%	10.6%	3.9%	49.6%
北美	26.9%	0.9%	-1.9%	1.1%	40.4%

3月各区域表现

亚太航空公司3月航空货运需求同比增长14.3%。亚欧航线的需求增长2.7个百分点至17.0%，亚洲内陆市场增长6.7个百分点至11.8%。运力同比增长14.3%。

北美航空公司3月航空货运需求同比增长0.9%，在所有地区中表现最弱。北美-欧洲贸易通道的需求同比增长2.9%，亚洲-北美同比增长4.7%。3月运力同比下降1.9%。

欧洲航空公司3月航空货运需求同比增长10.0%。欧洲内陆航空货运同比增长24.7%。欧洲-中东航线需求同比增长38.3%，欧洲-北美航线同比增长2.9%。3月运力同比增长8.0%。



中东航空公司 3 月航空货运需求同比增长 **19.9%**，在所有地区中增幅最高。中东-欧洲市场表现最为强劲，增长 **38.3%**，远高于中东-亚洲市场（同比增长 **19.6%**）。3 月运力同比增长 **10.6%**。

拉美航空公司 3 月航空货运需求同比增长 **9.2%**。运力同比增长 **7.0%**。

非洲航空公司 3 月航空货运需求同比增长 **14.2%**。非洲-亚洲市场的需求增至 **22.9%**，但环比 2 月下降 **19.8** 个百分点，是主要航线地区中降幅最大的。3 月运力同比增长 **17.3%**。

> [查阅最新航空货运市场分析](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 **320** 家成员航空公司，定期国际航班客运量占全球的 **83%**。